

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ РИСКОВ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Содержание любой предпринимательской деятельности состоит в достижении экономического эффекта в виде прибыли. Прибыль является гарантом прогресса экономической системы, а ее отсутствие - лучшее доказательство регресса и социального напряжения.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то хотя к тому объему прибыли, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. Поэтому необходимы знания источников формирования прибыли и методов по лучшему их использованию, а следовательно требует от руководства предприятий иметь долгосрочную стратегию управления прибылью предприятия [1]. Но предпринимательская деятельность всегда связана с риском. Как правило, наибольшую прибыль приносят операции с повышенным уровнем риска. Одновременно с увеличением уровня риска возрастает угроза потери финансовой устойчивости.

Поэтому, целью исследования является изучение рисков деятельности предприятия и их влияния на прибыль для обеспечения эффективного управления прибылью предприятия.

Под «риском» понимают степень неопределенности результата управленческого решения или хозяйственной операции.

Деятельность субъекта хозяйствования объективно вызывает появление таких видов риска, которые тесно связаны с прибылью. В частности:

✓ Риск случайной гибели имущества. Этот риск связан с возможной потерей материальных активов вследствие стихийного бедствия, несоблюдение оптимальных условий хранения материальных активов и т.д.

✓ Коммерческий риск. Определяют недобросовестностью коммерческих партнеров, их неплатежеспособностью.

✓ Экономический риск. Определяют невыполнением утвержденных планов объемов реализации продукции вследствие инфляционных процессов, конкуренции, несоблюдением сметы издержек обращения по причине нерационального расходования ресурсов.

✓ Ценовой риск. Это один из наиболее опасных рисков в деятельности предприятия, способен влиять на возможность потери доходов, а соответственно и прибыли.

✓ Налоговый риск. Характеризуется вероятностью введения новых налоговых платежей, возможностью увеличения уровня ставок действующих налогов, изменением налоговых льгот.

✓ Инфляционный риск. Этот вид риска характеризует возможность обесценивания реальной стоимости капитала предприятия, а также созданных в денежных формах отдельных его финансовых фондов.

✓ Инвестиционный риск. Характеризуется возможностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности.

✓ Риск потери финансовой устойчивости. Этот вид риска характеризуется несовершенной структурой капитала субъекта хозяйствования, то есть очень высоким коэффициентом финансового левериджа.

✓ Другие виды рисков. Например, риск подделки финансовых документов.

В рыночной экономике в обычных условиях низкий риск связан с низкими доходами, чем выше уровень риска, тем возможны большие доходы. При вложении средств в различные объекты с одинаковой отдачей привлекательнее наименее рискованный проект. То есть инвестор должен получать компенсацию за риск [2].

Для предотвращения риска, в первую очередь, следует определить его степень: допустимый - угроза потери большей части прибыли; критический - угроза потери всей прибыли; абсолютный (катастрофический) - угроза банкротства предприятия и потери всего имущества (экономическая катастрофа).

Для защиты от рисков применяется такое понятие как «нейтрализация риска». Это система превентивных мер финансового, организационного или правового характера с целью обеспечения сопоставимости результатов хозяйственной деятельности с соответствующим уровнем финансового риска. Существуют такие формы нейтрализации [3]: страхование финансовых рисков (самострахование и коммерческое страхование), диверсификация финансовых рисков (оптимизация принятия управленческих решений с целью уменьшения рисков), хеджирование финансовых рисков на основе производных ценных бумаг (форварды, фьючерсы, варранты и опционы).

Следовательно, для эффективного управления предприятием в целом и таким важным показателем, как прибыль, в частности, необходимо совершенствование существующих инструментов управления. Но пока субъекты хозяйствования не вернутся к экономически обоснованному прогнозированию всех направлений деятельности и не будут умело управлять рисками, невозможно не то что получить прибыль, но и просто существовать.

Литература:

1. Управління прибутком підприємства [Електронний ресурс]. – Електрон. текстові дані (97 Кб). – Режим доступу: <<http://revolution.allbest.ru/economy/d00011814.html>>.

2. Гнідець О. В. Ризик як один із чинників зростання прибутку підприємства [Електронний ресурс]. – Електрон. текстові дані (92 Кб). – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltnu/16_2/161_Gnidec_16_2.pdf>.

3. Управління ризиками як захист підприємства від втрат прибутку [Електронний ресурс]. – Електрон. текстовые данные (64 Кб). – Режим доступа: <<http://h.ua/story/290561>>.