

**С.М.Баранцева**, канд.екоп.наук, доц. (*ДонНУЕТ, Донецьк*)

## **ЧИННИКИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА СТРАТЕГІЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

При переході підприємств до ринкових форм господарювання актуальною є проблема оптимізації фінансових результатів і підвищення прибутковості підприємств. Основою для цього виступає стійкий фінансовий стан і грамотно розроблена фінансова стратегія, які є головними компонентами загальної (економічної) стійкості підприємства.

Досягнення мети стійкого фінансового розвитку підприємства безпосередньо залежить не тільки від визначеної мети і способів досягнень цієї мети, але і від грамотно вибраної фінансової стратегії підприємства [1, с. 21].

Вивчення літератури, присвяченої проблемам впливу чинників на фінансову стійкість, дозволило поділити ці чинники на три рівня з виокремленням зовнішніх та внутрішніх, в залежності від сили впливу. Чинники I рівня виступають, як узагальнюючі (базові) чинники і є результатом впливу чинників II і III рівнів та водночас виступають генератором взаємодії більш дрібних чинників.

Чинники I рівня виступають як узагальнюючі (базові) чинники і є результатом впливу чинників II і III рівнів та водночас виступають генератором взаємодії більш дрібних чинників.

Фаза економічного розвитку країни є базовим зовнішнім чинником, що впливає на фінансову стійкість підприємства. Залежно від якої будуть різними темпи реалізації продукції, виробництва, їх співвідношення, рівень інвестицій підприємства у товарні запаси, доходи підприємства та населення. Так, у період економічної кризи темпи реалізації продукції відстають від темпів її виробництва, зменшуються інвестиції в товарні запаси, що, у свою чергу, призводить до ще більшого скорочення збуту за одночасного зменшення доходів підприємств і рівня доходів населення.

Внутрішнім базовим чинником I рівня виступає стадія життєвого циклу підприємства. Вона є основоположним чинником при визначенні загальноекономічної мети діяльності підприємства, для досягнення якої будуть спрямовані всі інші його стратегії (стратегія управління обсягами діяльності, стратегія управління власним та позиковим капіталом, фінансова стратегія).

Чинники II рівня — похідні. Вони є результатом дії основоположних (базових) чинників, але мають великий вплив на стратегію забезпечення фінансової стійкості підприємства і тому необхідно постійно проводити моніторинг рівня цього впливу. Аналіз впливу зовнішніх чинників II рівня можна зробити за допомогою PEST-аналізу.

Чинники III рівня — є деталізуючі. За допомогою їх з'ясовують і деталізують механізм впливу на фінансовий стан підприємства похідних чинників. Вплив чинників III рівня на фінансову стійкість є різним. Тому їх оцінювати їх треба різними способами.

Для аналізу зовнішніх чинників III рівня доцільно використовувати аналіз безпосереднього оточення, який передбачає аналіз факторів мікросередовища, з якими підприємство знаходиться в безпосередній взаємодії. У стратегічному аналізі пріоритетними факторами безпосереднього оточення є споживачі, постачальники, конкуренти, посередники і контактні аудиторії.

Для аналізу внутрішніх чинників III рівня доцільно аналізувати фінансову стійкість підприємства, яка відображає такий стан його потенціалу, матеріально-технічної і цінової структури виробництва, за яких забезпечуються стабільні фінансові результати його діяльності [2, с.46]. Рівень внутрішньої фінансової стійкості підприємства можна розрахувати за допомогою системи фінансових коефіцієнтів.

Отже, після аналізу різних чинників впливу на стратегію забезпечення фінансової стійкості підприємства можна зробити висновки, що існує багато чинників, які можуть погіршити чи покращити рівень стратегічне забезпечення фінансової стійкості підприємства. Для того, щоб цей вплив був позитивним, керівникам підприємства і/або економічно-плановому відділу потрібно постійно виконувати моніторинг чинників впливу всіх рівнів. Це дозволить своєчасно виявити можливі загрози для повної реалізації стратегії забезпечення фінансової стійкості підприємства та ліквідувати їх.

#### Література

1. Гриньова В. М., Коюда В. О. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. — 3-є вид. — К.: Знання-прес, 2006. — 423 с.
2. Білик М.Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств // Фінанси України. — 2005. - №3. — С.117-128.