

Воскобоева О.С.
ассистент кафедры прикладной экономики
Донецкого национального университета экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Украина

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

В современных условиях на любом торговом предприятии для достижения высоких конечных результатов, для эффективного управления товарными запасами необходима качественная и своевременная информация. Чем больше сформированы товарные запасы предприятия, тем значительнее есть роль информации, необходимой для управления. Информация при управлении товарными запасами нужна для того, чтобы получить возможность решения заданий, связанных с непосредственным контролем за движением товаров и интеграцией обособленно работающих частей информационной системы. К сожалению, на многих предприятиях недооценивают важность этой проблемы и необходимости создания информационного обеспечения для эффективного управления товарными запасами

Понятие «информационное обеспечение» в статическом аспекте означает совокупность данных, которые характеризуют фактическое состояние или изменение товарных запасов на определенный момент времени. В динамическом аспекте данное понятие рассматривается как процесс взаимодействия распределенных функций, которые реализуются в процессе управления товарными запасами предприятия.

Информационное обеспечение управления товарными запасами - это совокупность информационных ресурсов и способов их организации, необходимых для реализации аналитических процедур, которые обеспечивают эффективное управление товарными запасами.

Задания информационного обеспечения управления товарными запасами заключаются в следующем:

- 1) формирование и предоставление полной информации для принятия управленческих решений;
- 2) определение факторов, которые влияют на величину и оборотность товарных запасов предприятия;
- 3) обеспечение эффективного управления товарными запасами;
- 4) обеспечение нормирования и планирование товарных запасов предприятия в будущем периоде.

Нужно отметить, что вместе с прямыми заданиями логистического управления в единственную информационную систему необходимо включать задание менеджменту для обеспечения принятия быстрых и точных решений (так называемый алгоритм действий). Знание показателей значительно облегчает принятие соответствующего решения, позволяет быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды предприятия.

Управление товарными запасами как один из многочисленных процессов предприятия должно осуществляться в соответствии с планом, который является составной частью его общего плана.

Такое управление реализуется в пределах определенной внешней и внутренней среды. Этот процесс связан со снабжением, сбытом, финансированием, маркетингом, взаимоотношениями с работниками и сферой управленческих процессов. Поэтому большая часть решений, которая касается качества, количества, ассортимента товаров принимается на уровне высшего руководства предприятия.

Слово „управление” используют как в широком так и узком значениях. В широком значении это процесс достижения поставленной цели, в узком – любое целеустремленное влияние на товарные системы. При этом практические действия относительно управления качеством и ассортиментом товарных запасов взаимосвязаны с конечной целью управления, которая заключается в эффективном удовлетворении общественных потребностей. Поэтому окончательная оценка предприятия определяется степенью соответствия товарных запасов общественным потребностям.

Следовательно, основными элементами любой системы управления, в том числе управление товарными запасами, есть:

Цель управления;

Информация о состоянии объекта и других элементах управления;

Функции, методы, способы влияния, на элементы и системы;

Алгоритм управления.

Система информационного обеспечения управления товарными запасами представляет собой функциональный комплекс, который обеспечивает непрерывный целеустремленный отбор соответствующих информативных положений, необходимых для осуществления анализа, планирования и подготовки оперативно управленческих решений, из всех аспектов их функционирования на предприятии.

Содержание системы информационного обеспечения управления товарными запасами, ее глубина и широта, определяются отраслевыми особенностями деятельности предприятий, их организационно – правовой формой функционирования и некоторыми другими показателями. Конкретные показатели этой системы формируются за счет внешних и внутренних источников информации. В разрезе групп этих источников сие совокупность показателей, учтенных в информационной системе управления товарными запасами, предварительно классифицируются.

Система показателей информационного обеспечения управления товарными запасами, сформированных из внешних источников, разделяется на четыре основных группы, которые приведены на рисунку 1.

Первая группа учитывает виды внешней информации планового характера, что определяют важнейшие плановые расчетные показатели товарооборота. Эта информация, как правило, используется при принятии управленческих решений и проведении товарной политики. К этому типу относится информация, которая характеризует объем потребностей и структуру потребления това-

ров; определяющий объем и структуру закупок, продажи, изменения численности населения, этнического состава. Как правило, эта информация неограничена, незапрограммирована, касается будущего и используется высшим руководством.



Рис. 1. Показатели информационного обеспечения управления товарными запасами, формирующиеся из внешних источников

Система показателей информационного обеспечения управления товарными запасами, сформированных из внутренних источников, разделяется на три группы и приведенные на рисунке 2.

Ко второй группе принадлежат те виды внутренней информации, которые определяют фактическое выполнение плановых заданий. К этой группе может быть отнесена информация о снижении качества товаров в процессе их доставки от производителя к потребителю, о расходах, связанных со списанием, уценкой недоброкачественных товаров. Как правило, это ограниченная, запрограммированная точная информация, используемая на оперативном уровне.



Рис.2. Показатели информационного обеспечения управления товарными запасами, формирующиеся из внутренних источников.

Основная часть информации о потребностях и уровне качества товаров содержится в периодических информационных изданиях, рекламе, контрактах, сертификатах, технических документах, заказах – спецификациях и других документах.

Внутренняя информация частично отбивает данные о качестве товаров, образования текущих запасов товаров и сохранения их, на складах. Эта информация отражается в актах принятия товаров по качеству счетами-фактурами, отчетами и другими документами.

Особенность неограниченной информации первой группы заключается в том, что ее трудно программировать. Для ограниченной информации характерно то, что она подлежит определенному порядку с установленным циклом. Так например, менеджер имеет месячный план продажи товаров, который указывает на необходимость реализации 100 единиц товара в течение каждых следующих 10 дней. Он хочет ознакомиться с информацией о продаже этих товаров в предыдущий период и предусмотреть расходы, чтобы понять, удастся ли эффективно выполнить план. Такой объем информации можно достаточно легко запрограммировать, что поможет определить правила и методы разработки планов и стандартов.

Повышение эффективности использования информационных систем достигается путем сквозного построения и совместимости информационных систем, что позволяет устранить дублирование и обеспечить многократное использование информации, установить определенные интеграционные связи, ограничить количество показателей, уменьшить объем информационных потоков, повысить степень использования информации. Информационное обеспечение допускает: распространение информации, то есть предоставление пользователям информации, необходимой для решения научно-производственных заданий; создание наиболее благоприятных условий для распространения информации, то есть проведение административно организационных, научно-исследовательских и производственных мероприятий, которые обеспечивают ее эффективное распространение.

Информационное обеспечение процесса управления предприятием предусматривает: распространение информации, то есть обеспечение возможности пользователям информации решать и обосновывать задания, которые возникают в ходе хозяйственной деятельности; организацию благоприятных условий для ее эффективного распространения.

Основными направлениями обоснования информационного обеспечения является использование существующих баз и банков данных, моделей и методов обоснования управленческих решений и набора организационных и методических приемов, которые необходимы для повышения надежности информационного обеспечения.

Основные требования к информационному обеспечению системы управления реструктуризированными металлургическими предприятиями в условиях рыночной экономики следующие:

– соответствие информационного обеспечения принятия управленческих решений действующим законодательным и нормативным актам, которые регулируют информационную деятельность в Украине;

– информация является одним из факторов, что обеспечивает повышение эффективности принятых решений;

– информация должна обеспечивать качество, своевременность, надежность, многообразие использования, скорость обработки информации, адресность, правовую корректность, достоверность, полноту, сравнимость;

– информация должна классифицироваться за разными признаками в соответствии с требованиями процесса принятия решений с учетом таких критериев: места ее сбора, составлю, периодичности, стоимости, происхождения, источника сбора, периода времени, направлений, роли деятельности предприятия, доступности, возможности количественной оценки.

К недостаткам информационного обеспечения управления деятельностью предприятий, которые необходимо устранять, относятся: слабую ориентацию информации на конкретные управленческие решения; низкую эффективность использования статистической отчетности, данных ведомств, бухгалтерского учета, специальных наблюдений; отсутствие постоянных информационных связей между торговлей и промышленностью, между предприятиями разных форм собственности, между уровнями управления; практическое отсутствие информационных центров и агентств.

Благодаря достаточному информационному обеспечению формируются принципы эффективного управления товарными запасами :

1. Логика всех операций по снабжению и сбыту товарных запасов по отношению к общей (внутренней и внешней) стратегии предприятия.

2. Тесные связи со всеми партнерами (не только поставщиками, но и клиентами).

3. Информационное обеспечение включает не только программы обработки данных, но и учет закупок и снабжений).

4. Свободный обмен информацией между партнерами.

Следует подчеркнуть, что необходим комплексный подход к использованию перечисленных выше принципов: несоблюдение одно из них резко снижает эффективность управления товарными запасами на предприятии.

Таким образом, для создания эффективной информационной системы управления предприятием необходимо устранять основные организационно психологические проблемы информационного обеспечения:

– укрывательство необходимой информации под условием коммерческой тайны;

– отсутствие времени у руководителей на то, чтобы глубже вникнуть в процесс получения информации;

– отсутствие возможностей и желания вкладывать необходимые финансовые ресурсы для упорядочивания информации с целью решения проблем, которые возникают при принятии управленческого решения;

– желание достичь результатов сразу, не определяя необходимые расходы времени для сбора и оценки информации и тому подобное.

Система показателей информационного обеспечения управления товарными запасами значительно облегчает принятие соответствующего управленческого решения, позволяет быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды предприятия. Такая систематизация данных внешней и внутренней информации позволяет создать на предприятии целостную систему информационного обеспечения, ориентированную на эффективное управление товарными запасами.

Литература

1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. // Відомості Верховної Ради України. – Київ: 1992. – № 48. – Ст. 650.
2. Гужва В. Інформаційні системи і технології на підприємствах. Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 400 с
3. Курт Хэссиг. Информационная логистика и менеджмент потока работ. Проблемы теории и практики управления. – 1997 г. – 101–106 с.
4. Мазараки А.А. але ін. Економіка торгового підприємства. Підручник для вузів (Під ред.проф. Н.М.Ушакової) - К.: „Хрещатік”, 1999.-800 с.
5. Основи інформаційних систем: Навч. посібник /Ситник В.Ф., Писаревська Т.А., Єрьоміна Н.В. та ін.; За ред. В.Ф. Ситника. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 420с.